RBPA

Partnerships 2027

Ben je klaar om samen te groeien en impact te maken?

Word vandaag één van onze exclusieve partners.

www.podologie.be

Word partner van RBPA in 2027

“Groei mee met de toekomst van de podologie”

De podologiesector evolueert razendsnel.
Professionalisering, innovatie en multidisciplinair samenwerken zijn belangrijker dan ooit. Als vereniging zetten wij ons elke dag in om podologen te versterken, te verbinden en vooruit te helpen. Maar dat kunnen we niet alleen.

Daarom zoeken we sterke partners die samen met ons willen bouwen aan de toekomst van de sector — én tegelijk hun eigen merk willen laten groeien.

Partnerschap met RBPA betekent zichtbaarheid, impact en toegang tot een waardevolle community van professionals.

Waarom partner worden?

Als sponsor krijg je directe toegang tot een steeds groter wordend netwerk van podologen, studenten, zorgprofessionals en stakeholders. Via onze evenementen, opleidingen, communicatiekanalen en digitale platforms creëren we zichtbaarheid en geloofwaardigheid voor partners die met ons samenwerken.

Je krijgt de kans om

1. Je expertise in de kijker te zetten
2. Nieuwe klanten te bereiken op beslissende momenten
3. Langdurige relaties op te bouwen met professionals en je merk te positioneren als een betrouwbare speler binnen de zorgsector

Criteria om partner te worden

1. Doel en Missie

De partners van RBPA moeten bijdragen aan de missie van de vereniging, zoals het versterken van de podologie en het verbeteren van de zorg voor patiënten

2. Transparantie en Integriteit

De partners zijn transparant en voldoen aan ethische normen, zonder ongewenste beïnvloeding van de zorgprofessionals

3. Overeenkomst

Er moet een duidelijke schriftelijke overeenkomst zijn waarin de voorwaarden van het partnership zijn vastgelegd

4. Financiële Bijdrage

De financiële bijdrage moet in verhouding staan tot de geleverde diensten

5. Geen Exclusiviteit

Structurele exclusiviteit is meestal niet toegestaan om de onafhankelijkheid van de beroepsvereniging te waarborgen

Sponsorpakketten 2027

1) Vermelding naam en logo op de partnerpagina van onze website

Een permanente zichtbaarheid op onze website. Dit toont niet alleen jouw engagement als partner voor de podologiesector, maar versterkt ook jouw merkcredibiliteit.

2) Logo in de maandelijkse nieuwsbrief

Onze nieuwsbrief bereikt een groeiende community van 1000+ podologen en zorgprofessionals. Met jouw logo in elke editie blijf je top-of-mind.

3) Logo tijdens onze 6 online bijpraatmomenten

Vaste ontmoetingsplaats voor kennisdeling, updates en discussie — dankwoord aan onze sponsors is een vast agendapunt. Onze bijpraatmomenten zijn vanaf 2027 exclusief voor leden.

Data: 11 jan ‘27 (NL) 18 jan ’27 (FR) 21 mei ‘27 (FR) 26 mei ’27 (NL)
13 sept ‘27 (NL) en 28 sept ’27 (FR)

4) Plaatsing van 1 artikel in het Nationaal Podologie Magazine (voorlopig digitaal)

Via een uitgebreid artikel krijg je de kans om jouw bedrijf en producten in de kijker te zetten. Het magazine wordt gedeeld met 1000+ nieuwsbrieflezers, op sociale media, gedrukt als poster in podologiepraktijken en krijgt een opvallende plaats op onze website.

Editie: Juni 2027
Ruimte in het magazine: Hoofdsponsor 2 pagina’s, Gold 1 pagina, Silver 1/2de pagina en Brons + Start-up 1/4de pagina

5) Voorrang als standhouder op het Nationaal Podologie Congres op 8 & 9 oktober 2027

Op 8 en 9 oktober 2027 pakken we uit met een vernieuwend congresconcept waarin interactie en praktijk centraal staan.

We transformeren de klassieke beursvloer tot een **dynamische, interactieve exposantenmarkt** waar deelnemers niet alleen ontdekken, maar ook beleven en ervaren. Experten en exposanten slaan de handen in elkaar voor boeiende workshops waarin medische kennis, behandelingen, producten en innovatieve diensten samenkomen. Zo creëren we een unieke 2-in-1-formule die leren en beleven combineert, naast een **minder uitgebreid plenair programma**.

Als **jaarsponsor van RBPA** kan je kiezen voor een klassieke exposantenstand of voor een **formule met een interactieve workshop.** Bovendien krijg je als jaarsponsor **10% korting op de standprijs**. Zo zet je jouw expertise niet alleen in de kijker, maar laat je deelnemers ook kennismaken met jouw aanbod in de praktijk.

De **workshopplaatsen** op de interactieve exposantenmarkt zijn **exclusief voorbehouden aan onze jaarpartners**.

Het congres zal plaatsvinden in een strategisch gekozen locatie op basis van de geografische spreiding van de Belgische podologen.

6) Logo zichtbaar tijdens 4 jaarlijkse online webinars

RBPA organiseert in 2027 (minstens) 4 webinars waarin training en kennis delen centraal staan. Jouw logo komt aan bod bij de start en het einde van de presentatie.

Onze webinars zullen ook voor niet-leden toegankelijk worden gemaakt, mits een kleine bijdrage van €25,-

7) Artikel ‘Partner in de spotlight’ in de maandelijkse nieuwsbrief

Een exclusieve spotlight waarin jouw bedrijf, je visie en je producten maximaal in de kijker worden gezet. Deze persoonlijke en inhoudelijke aanpak wekt vertrouwen op en versterkt de band met potentiële klanten.

8a) Fungeer als gastlocatie op één van de 5 vormingsdagen ‘Tools voor de Paramedische zorgverlener van morgen’

Stel jouw bedrijfslocatie ter beschikking op één van onze 5 vormingsdagen ‘Tools van de zorgverlener’ waarop tevens andere paramedische beroepen voor uitgenodigd worden.

Data, programma en info: klik hier

OF

8b) Dedicated mailing naar alle RBPA-nieuwsbrieflezers

Als partner krijg je één keer de mogelijkheid om 1 x een dedicated mailing te versturen naar alle abonnees van de RBPA-nieuwsbrief.

Dit is een afzonderlijke e-mail die volledig in het teken staat van jouw organisatie, product, dienst of evenement en in jouw eigen huisstijl.

Zo krijgt jouw boodschap exclusieve aandacht en bereik je rechtstreeks onze nieuwsbrieflezers. De inhoud en het verzendmoment worden in overleg met RBPA bepaald.

9) Pitchmoment tijdens één van de 6 online bijpraatmomenten

In een korte, krachtige pitch krijg je de aandacht van een volledige groep aanwezige podologen. Dit is een unieke kans om op een authentieke manier je expertise te tonen, een nieuw product te lanceren of een speciale actie onder de aandacht te brengen.

10) Artikel op sociale media (Facebook, Instagram, LinkedIn)

Met een gepersonaliseerd artikel bereik je duizenden professionals online. Dankzij onze sterke aanwezigheid op social media krijgt jouw boodschap maximale zichtbaarheid.

11) Leverancier van de goodiebag voor alle events en activiteiten

Jouw producten, flyers of samples belanden rechtstreeks in de handen van elke deelnemer. Goodiebags creëren tastbare waarde en een blijvende associatie tussen je merk en positieve eventbeleving.

12) Aparte partnerpagina op onze website

Onze Hoofdsponsor krijgt een exclusieve pagina met uitgebreide bedrijfsinformatie, visuele content, een promotievideo en links naar zijn website.



5 Formules, 12 voordelen

In 2027 bieden we 5 partnerformules aan.

Elke formule bevat een zorgvuldig samengesteld pakket die je de kans geeft om je als bedrijf te tonen aan een betrokken en groeiende beroepsgroep die voortdurend op zoek is naar betrouwbare producten, diensten en samenwerkingen.

Hoofdsponsor – Geniet van alle 12 voordelen

- Maximale zichtbaarheid en aanwezigheid op al onze grote activiteiten, communicatie en initiatieven. (PLAATS REEDS INGENOMEN)

Gold Sponsor – Geniet van de voordelen 1 tot 10

- Een sterke aanwezigheid in al onze kernmomenten en communicatiekanalen.

Silver Sponsor – Geniet van de voordelen 1 tot 8

- Gericht op zichtbaarheid en directe connectie met podologen op geselecteerde events (online en op locatie).

Brons Sponsor – Geniet van de voordelen 1 tot 6

- Ideaal voor bedrijven die willen instappen en kennismaken met onze community.

Start-up Sponsor – Geniet van de voordelen 1 tot 6 inclusief korting!

- Exclusief voor start-up bedrijven die tussen 1 en 3 jaar actief zijn in de podologiesector

→ Bestel jouw sponsorformule via office@podologie.be of kijk voor meer info op www.podologie.be/partner-worden

Kies jouw formule + periode
1-, 2- of 3 jaar partnerschap

Om duurzame partnerschappen te stimuleren, bieden wij meerjarige sponsorpakketten van 2 en 3 jaar aan.

Deze formule biedt zowel onze partners als onze vereniging sterke voordelen.

Geen jaarlijkse verlengingen of administratieve heronderhandelingen.

Eén keer vastleggen = meerdere jaren topzichtbaarheid en strategische samenwerking.

– Alle prijzen hieronder vermeld zijn excl. btw --

FORMULE	HOOFD SPONSOR	GOLD	SILVER	BRONS	BRONS START-UP
1 JAAR	€ 5.995,-	€ 3.750,-	€ 2.995,-	€ 995,-	€ 395,-
2 JAAR 10% korting	€ 10.791,-	€ 6.750,-	€ 5.391,-	€ 1.791,-	€ 711,-
3 JAAR 15% korting	€ 15.287,-	€ 9.563,-	€ 7.637,-	€ 2.537,-	€ 1007,-

→ Bestel jouw sponsorformule via office@podologie.be