RBPA

Partnerships 2026

Ben je klaar om samen te groeien en impact te maken?

Word vandaag één van onze exclusieve partners.

www.podologie.be

Word partner van RBPA in 2026

“Groei mee met de toekomst van de podologie”

De podologiesector evolueert razendsnel. Professionalisering, innovatie en multidisciplinair samenwerken zijn belangrijker dan ooit. Als vereniging zetten wij ons elke dag in om podologen te versterken, te verbinden en vooruit te helpen. Maar dat kunnen we niet alleen.

Daarom zoeken we sterke partners die samen met ons willen bouwen aan de toekomst van de sector — én tegelijk hun eigen merk willen laten groeien.

Partnerschap met RBPA betekent zichtbaarheid, impact en toegang tot een waardevolle community van professionals.

Waarom partner worden?

Als sponsor krijg je directe toegang tot een steeds groter wordend netwerk van podologen, studenten, zorgprofessionals en stakeholders. Via onze evenementen, opleidingen, communicatiekanalen en digitale platforms creëren we zichtbaarheid en geloofwaardigheid voor partners die met ons samenwerken.

Je krijgt de kans om:

- Je expertise in de kijker te zetten,
- nieuwe klanten te bereiken op beslissende momenten,
- langdurige relaties op te bouwen met professionals,
- en je merk te positioneren als een betrouwbare speler binnen de zorgsector.

Criteria om partner te worden

1. Doel en Missie

De partners van RBPA moeten bijdragen aan de missie van de vereniging, zoals het versterken van de podologie en het verbeteren van de zorg voor patiënten

2. Transparantie en Integriteit

De partners zijn transparant en voldoen aan ethische normen, zonder ongewenste beïnvloeding van de zorgprofessionals

3. Overeenkomst

Er moet een duidelijke schriftelijke overeenkomst zijn waarin de voorwaarden van het partnership zijn vastgelegd

4. Financiële Bijdrage

De financiële bijdrage moet in verhouding staan tot de geleverde diensten

5. Geen Exclusiviteit

Structurele exclusiviteit is meestal niet toegestaan om de onafhankelijkheid van de beroepsvereniging te waarborgen

4 Formules, 12 voordelen

In 2026 bieden we 4 partnerformules aan.

Elke formule bevat een zorgvuldig samengesteld pakket die je de kans geeft om je als bedrijf te tonen aan een betrokken en groeiende beroepsgroep die voortdurend op zoek is naar betrouwbare producten, diensten en samenwerkingen.

Hoofdsponsor – Geniet van alle 12 voordelen

- Maximale zichtbaarheid en aanwezigheid op al onze grote activiteiten, communicatie en initiatieven.

Gold Sponsors (max. 5) – Ontvang 10 voordelen

- Een sterke aanwezigheid in al onze kernmomenten en communicatiekanalen.

Silver Sponsor (max. 3) – Ontvang 8 voordelen

- Gericht op zichtbaarheid en directe connectie met podologen op geselecteerde events en online.

Brons Sponsor – Ontvang 5 voordelen

- Ideaal voor bedrijven die willen instappen en kennismaken met onze community.

--> Bestel jouw sponsorformule via office@podologie.be of kijk voor meer info op www.podologie.be/partner-worden

Onze sponsorpakketten voor 2026

Inbegrepen in pakket 2026	Hoofdsponsor €5.995,-/jaar	Partner Gold €3.750,-/jaar	Partner Silver €2.995,-/jaar	Partner Bronze €995,-/jaar
1) Vermelding naam en logo op partner-pagina website	✅	✅	✅	✅
2) Logo in maandelijkse nieuwsbrief	✅	✅	✅	✅
3) Logo zichtbaar tijdens onze 6 jaarlijkse online bijpraatmomenten	✅	✅	✅	✅
4) Plaatsing van 1 artikel in het Nationaal Podologie Magazine	✅ 2 pagina's	✅ 1 pagina	✅ 1/2 pagina	✅ 1/4 pagina
5) Voorrang op deelname Congres RBPA & Nvvp op 8 + 9 oktober 2026 en Wetenschappelijke dag RBPA & Sofpod op 4 december 2026	✅	✅	✅	✅
6) Logo zichtbaar tijdens 6 jaarlijkse online webinars	✅	✅	✅	❌
7) Plaatsing van 1 Artikel 'Partner in de spotlight' in de maandelijkse nieuwsbrief	✅	✅	✅	❌
8) Stand & promotie tijdens vormingsdagen 'Tools voor de podoloog van morgen' op 26 maart 2026 (Gent) en/of 11 april 2026 (Brussel)	✅ Beide dagen	✅ Keuze uit 1 van de 2 events	✅ Keuze uit 1 van de 2 events	❌
9) Pitchmoment tijdens 1 van de 6 online bijpraatmomenten	✅	✅	❌	❌
10) Plaatsing van 1 Artikel op sociale media - 3 kanalen	✅	✅	❌	❌
11) Leverancier van Goodiebag voor alle events en activiteiten	✅	❌	❌	❌
12) Exclusieve partnerpagina Hoofdsponsor met promovideo	✅	❌	❌	❌

Wat mag je verwachten?

1) Vermelding naam en logo op de partnerpagina van onze website

- Een permanente zichtbaarheid op onze website. Dit toont niet alleen jouw engagement als partner voor de podologiesector, maar versterkt ook jouw merkcredibiliteit.

2) Logo in de maandelijkse nieuwsbrief

- Onze nieuwsbrief bereikt een groeiende community van 1000+ podologen en zorgprofessionals. Met jouw logo in elke editie blijf je top-of-mind.

3) Logo tijdens onze 6 online bijpraatmomenten

- Vaste ontmoetingsplaats voor kennisdeling, updates en discussie — dankwoord aan onze sponsors is een vast agendapunt. Onze bijpraatmomenten zijn zowel voor leden en niet-leden, actief in Vlaanderen als in Wallonië.

4) Plaatsing van 1 artikel in het Nationaal Podologie Magazine (digitaal)

- **NIEUW**: De eerste editie van het digitaal Nationaal Podologie Magazine in september 2026 ! Via een uitgebreid artikel krijg je de kans om jouw bedrijf en producten in de kijker te zetten. Het magazine zal worden gedeeld met alle onze 1000+ nieuwsbrieflezers, op sociale media en krijgt een opvallende plaats op onze website.

5) Voorrang op deelname aan het congres op 8 & 9 oktober 2026 + aan de Wetenschappelijke dag van RBPA & Sofpod op 4 december 2026

- Als partner krijg je prioriteit bij het inschrijvingen voor een standplek op onze grootste events in 2026. Hierdoor ben je verzekerd van een plaats én optimale zichtbaarheid.

6) Logo zichtbaar tijdens 6 jaarlijkse online webinars

- **NIEUW**: RBPA gaat 6 webinars organiseren waarin training en kennis delen centraal staat. Jouw logo komt aan bod bij de start en het einde van de presentatie. Onze webinars zullen ook voor niet-leden toegankelijk worden gemaakt, mits een kleine bijdrage.

7) Artikel 'Partner in de spotlight' in de maandelijkse nieuwsbrief

- Een exclusieve spotlight waarin jouw bedrijf, je visie en je producten maximaal in de kijker worden gezet. Deze persoonlijke en inhoudelijke aanpak wekt vertrouwen op en versterkt de band met potentiële klanten.

8) Stand tijdens de vormingsdag Tools voor de Podoloog van morgen (Gent en/of Brussel)

Neem deel met een fysieke stand & promotie op één van onze nationale vormingsdagen. Dit geeft je directe toegang tot 100+ podologen die op zoek zijn naar tools en innovaties. Je presenteert niet alleen je aanbod, maar bouwt ook echte relaties op door live interactie — een van de meest effectieve vormen van exposure.

9) Pitchmoment tijdens één van de 6 online bijpraatmomenten

- In een korte, krachtige pitch krijg je de aandacht van een volledige groep aanwezige podologen. Dit is een unieke kans om op een authentieke manier je expertise te tonen, een nieuw product te lanceren of een speciale actie onder de aandacht te brengen.

10) Artikel op sociale media (Facebook, Instagram, LinkedIn)

- Met een gepersonaliseerd artikel bereik je duizenden professionals online. Dankzij onze sterke aanwezigheid op social media krijgt jouw boodschap maximale zichtbaarheid én wordt deze gedeeld binnen relevante netwerken.

11) Leverancier van de goodiebag voor alle events en activiteiten

- Jouw producten, flyers of samples belanden rechtstreeks in de handen van elke deelnemer. Goodiebags creëren tastbare waarde en een blijvende associatie tussen je merk en positieve eventbeleving.

12) Aparte partnerpagina op onze website incl. promotievideo

- Onze Hoofdsponsor krijgt een exclusieve pagina met uitgebreide bedrijfsinformatie, visuele content, een promotievideo en links naar zijn website. Dit is de ultieme manier om expertise te presenteren en jouw identiteit te versterken binnen onze sector.

Kies jouw Impact:
1-, 2- of 3-Jarenpartnerschap

Om onze werking verder te professionaliseren en duurzame partnerschappen te stimuleren, lanceert RBPA vanaf nu meerjarige sponsorpakketten van 2 en 3 jaar.

Deze formule biedt zowel onze partners als onze vereniging sterke voordelen—een echte win-win voor de toekomst van de podologie in België.

Geen jaarlijkse verlengingen of administratieve heronderhandelingen.

Eén keer vastleggen = meerdere jaren topzichtbaarheid en strategische samenwerking.

– Alle prijzen hieronder vermeld zijn excl. btw --

FORMULE	HOOFD SPONSOR	GOLD	SILVER	BRONS
1 JAAR	€ 5.995,-	€ 3.750,-	€ 2.995,-	€ 995,-
2 JAAR 10% korting	€ 10.791,-	€ 6.750,-	€ 5.391,-	€ 1.791,-
3 JAAR 15% korting	€ 15.287,-	€ 9.562,-	€ 7.637,-	€ 2.537,-

--> Bestel jouw sponsorformule via office@podologie.be